

MANUALE BIOXPARC BLOGGER

Versione 1.4

INDICE

- 1. DEFINIZIONE E LIMITI DELL'ATTIVITÀ**
- 2. MODALITÀ DI CONTATTO**
- 3. FORMAT DEI POST**
- 4. ATTIVITÀ DI PROMOZIONE DEI POST**
- 5. ATTIVITÀ DI SPONSORIZZAZIONE E FORMAZIONE**
- 6. TABELLA A**
- 7. TABELLA B**
- 8. NORME DI COMPORTAMENTO**

1. DEFINIZIONE E LIMITI DELL'ATTIVITÀ

1.1 Definizione

Il Blogger BIOXPARC svolge la propria attività professionale indipendente sotto il coordinamento dal Dipartimento Comunicazione del BIOXPARC: in quanto professionista indipendente non deve far credere in nessun caso di essere un dipendente del BIOXPARC.

La sua attività è regolata dalle Norme di comportamento del Blogger BIOXPARC.

1.2 Organigramma

Nell'organigramma aziendale del Dipartimento Comunicazione è inserito il network dei Blogger professionali indipendenti del BIOXPARC, sotto il diretto coordinamento del Resp. Comunicazione/Blogger. Il network a sua volta è composto da tre tipologie (qualifiche) di Blogger, che ne contraddistinguono responsabilità di carriera e corrispettivi premi d'attività:

1. **BLOGGER** – E' indicato con la qualifica di BLOGGER colui che, a seguito della sottoscrizione del contratto (link del contratto) e subordinatamente alla approvazione da parte della CESCOINVEST, riceve il proprio account personale. L'iscrizione è a tempo indeterminato, previo rispetto degli obblighi indicati nel contratto d'incarico e regolamento. Come da Contratto di incarico la sua attività consisterà in:
 - a. Pubblicazione di Post in conformità ai format del Blog BIOXPARC (vedi 3. FORMAT DEI POST).
 - b. Presentazione ed inserimento nel network BIOXPARC di nuovi Blogger.
Le sue attività saranno remunerate secondo la tabella A.

2. **BLOGGER SENIOR** – Il BLOGGER che a partire dalla data del suo incarico inserisce ("sponsorizza") almeno 15 nuovi BLOGGER, riceve la qualifica di "BLOGGER SENIOR". La qualifica è a tempo indeterminato, previo rispetto degli obblighi indicati nel contratto d'incarico e regolamento.
Come da contratto di incarico la sua attività consisterà in:
 - a. Pubblicazione di Post in conformità ai format del Blog BIOXPARC (vedi 3. FORMAT DEI POST).
 - b. Presentazione ed inserimento nel network BIOXPARC di nuovi Blogger.
 - c. Coordinamento e formazione BLOGGER (il Blogger Senior ha la facoltà di organizzare Web events di formazione) secondo le modalità della tabella B.
 - d. Pubblicazione di annunci per inserimento BLOGGER

L'attività di Blogger e di sponsorizzazione verrà remunerata secondo la tabella A.

3. **BLOGGER EXECUTIVE** – riceve la qualifica di “Executive” il mese successivo a quando raggiunge la quota di 100 Blogger sponsorizzati. La qualifica è a tempo indeterminato, previo rispetto degli obblighi indicati nel contratto d’incarico e regolamento.

Come da contratto di incarico la sua attività consisterà in:

- a. Pubblicazione di Post in conformità ai format del Blog BIOXPARC (vedi 3. FORMAT DEI POST).
- b. Presentazione ed inserimento nel network BIOXPARC di nuovi Blogger.
- c. Coordinamento e formazione dei Bloggers Senior in accordo con il Dipartimento Comunicazione del BIOXPARC. (il Blogger Executive ha la facoltà di organizzare Web events di formazione) secondo le modalità della tabella B.
- d. Pubblicazione di annunci per inserimento BLOGGER

L’attività di Blogger e di sponsorizzazione verrà remunerata secondo la tabella A.

2. MODALITÀ DI ATTIVITA’

Tutti i Blogger devono attenersi alle regole di condotta al fine di garantire i più alti standard professionali nel rispetto delle linee guida (8. Norme di Comportamento del Blogger BIOXPARC). In particolare:

- 2.1 Compilare e tenere aggiornato il proprio profilo sul sito www.bioxparc.org
- 2.2 Assicurarsi che il MEMBER che si intende contattare sia presente nel database del BIOXPARC come membro accreditato
- 2.3 Presentarsi come Blogger del BIOXPARC e seguire le linee guida del modello di contatto

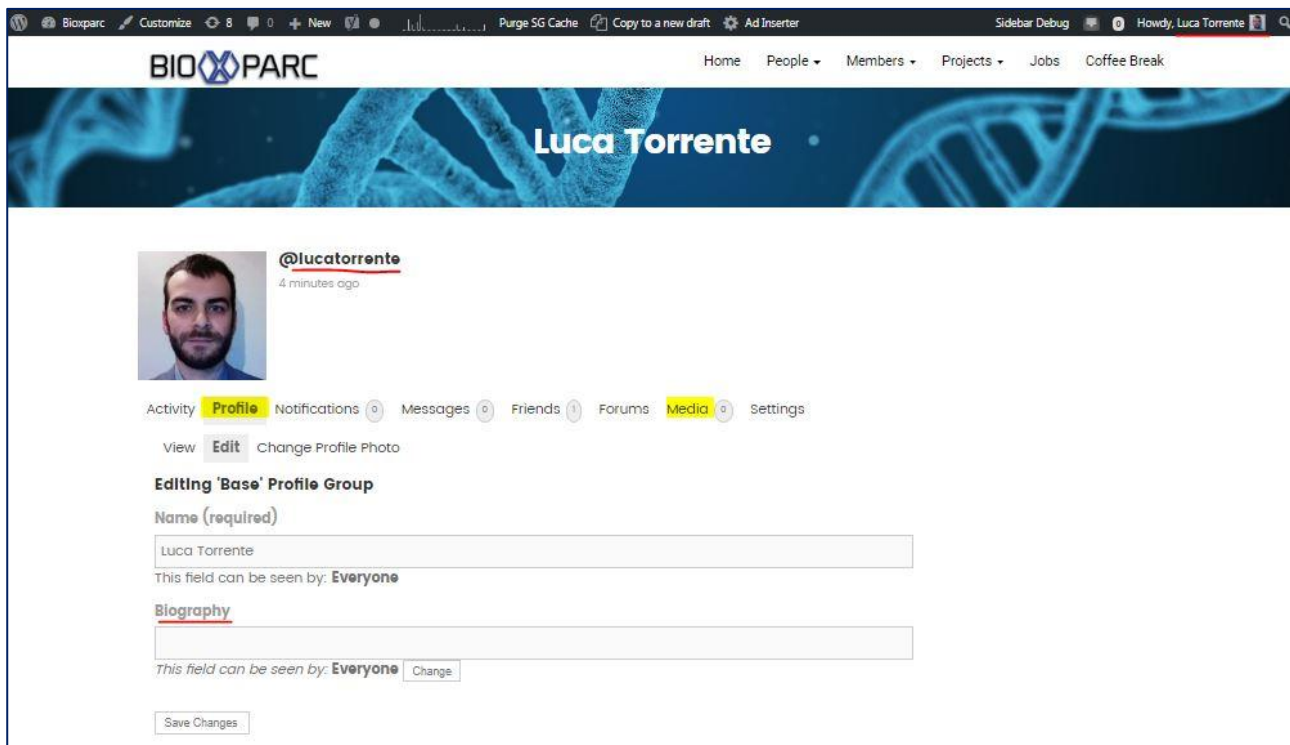
2.1 Profilo personale

Ogni Blogger BIOXPARC ha a disposizione la propria pagina profilo all’interno del sito www.bioxparc.org. *Questa pagina rappresenta un biglietto da visita e un’opportunità per presentarsi in veste di Blogger professionale a tutti i MEMBERS BIOXPARC.*



Per accedere alla pagina profilo cliccare sul nome in alto a destra oppure su "Edit My Profile"

Esempio di pagina profilo



Il Blogger può pubblicare nella propria pagina profilo:

- La foto profilo
- Breve biografia
- Informazioni di contatto
- Video di presentazione

La presentazione video deve durare al massimo due minuti. Qui sotto ci sono le linee guida da tenere presenti per il video

1. Saluta la comunità BIOXPARC
2. Presenta te stesso (nome, cognome ed età)
3. Fai sapere a tutti da dove vieni
4. Qual è la tua qualifica all'interno del network BIOXPARC (tu sei un Blogger)
5. Spiega quali sono le tue capacità, quali sono gli studi che hai fatto e le lingue che conosci
6. Spiega quali sono le tue potenzialità e quali tipologie di post puoi offrire

2.2 Potenziali contatti

Il Blogger deve assicurarsi che il MEMBER che si intende contattare sia accreditato nel database del BIOXPARC e che non ci siano già post pubblicati su di lui. Qualora ci siano già post pubblicati da altri colleghi Bloggers BIOXPARC inerenti il MEMBER in oggetto (tag in prima posizione) il Blogger deve chiedere l'autorizzazione al Dipartimento Comunicazione del BIOXPARC prima di procedere. Nel caso in cui il Blogger sia in contatto con un MEMBER non ancora accreditato nel database BIOXPARC, prima di contattare il MEMBER, deve chiedere l'autorizzazione al Dipartimento Comunicazione del BIOXPARC (admin@bioxparc.org).

2.3 Linee guida del modello di contatto

Il blogger contatta il MEMBER per conto del Dipartimento Comunicazione del BIOXPARC esclusivamente allo scopo di documentare, redigere e pubblicare post sul Blog www.bioxparc.org che lo riguardano o che lo citano o che in qualche modo lo chiamano in causa.

Esempio di telefonata

<<Buongiorno, sono Mario Rossi, Blogger del BIOXPARC, lei conosce la piattaforma innovativa BIOXPARC sulle biotecnologie? / Volevo sapere se siete già a conoscenza della piattaforma innovativa BIOXPARC sulle biotecnologie.

- Sì

- Mi presento, sono Mario Rossi, Blogger professionale del Dipartimento di Comunicazione del BIOXPARC. Sto cercando informazioni relative a ... al fine di documentare correttamente il post che verrà pubblicato sul www.bioxparc.org. Ho visto su internet / sul giornale (*fare riferimento a un argomento e/o presentarsi a nome di qualcuno*) che vi state occupando di (argomento). Con chi posso parlare?

- (*domanda*) Come funziona il Blog del BIOXPARC?

- Come le dicevo io sono un Blogger Professionale del BIOXPARC e mi occupo della redazione di post inerenti le biotecnologie. Tenete conto che, come vi è stato già comunicato, potete anche utilizzare direttamente il vostro profilo personale per pubblicare post sul più grande Blog internazionale di biotecnologie o all'occorrenza sono a vostra disposizione per pubblicare una serie di post che vi riguarda. Tenga presente che, in quanto MEMBERS accreditati, il servizio è gratuito, offerto dalla piattaforma BIOXPARC.>>

3. FORMAT DEI POST

3.1 Contenuto

Tutti i post BIOXPARC hanno un contenuto relativo alle biotecnologie che è stato verificato. In tutti i casi è necessaria la verifica della fonte.

Tutti i contenuti del BIOXPARC BLOG devono essere taggati secondo le seguenti regole di priorità:

1. Primo Tag (prima posizione) – Oggetto (es. nome del MEMBER, titolo ricerca, ecc.)
2. Secondo Tag (seconda posizione) – Autore del post (Account BIOXPARC)
3. Altri Tag inerenti

Tutti i contenuti sono pubblicati nella lingua madre del Blogger e sono tradotti in almeno una delle seguenti lingue: inglese, francese e spagnolo. In ogni post deve essere specificato se è l'originale o una traduzione.

I post scritti dai Blogger BIOXPARC sono basati su fonti verificate e sono autorizzate dal MEMBER che è l'oggetto del post. I contenuti dei post BIOXPARC sono relativi esclusivamente a informazioni, notizie e comunicazioni inerenti i MEMBERS:

1. Centri di ricerca,
2. Società Biotech,
3. Università,
4. Ricercatori,
5. Fondi d'investimento,
6. Fondazioni,
7. Istituzioni pubbliche,
8. Riviste scientifiche.

3.2 Avviso di pubblicazione

Il Blogger deve inviare un avviso di pubblicazione alle fonti citate nel suo post. La mail deve avere come oggetto: AVVISO DI PUBBLICAZIONE SU BIOXPARC BLOG. Questo è un fac-simile del testo della mail:

<< All'attenzione di

Con questa email Vi informiamo che il post [*titolo*] che Vi riguarda sarà pubblicato sul BLOG BIOXPARC [post link].

Qualora abbiate osservazioni inerenti il post, siete pregati di prendere contatto con la nostra redazione BLOG (mail) al fine di provvedere alle eventuali rettifiche.

Ringraziandovi per la collaborazione

[*Nome Blogger*], BLOGGER BIOXPARC

(*Collegamento alla pagina del profilo BLOGGER*) >>

3.3 Caratteristiche dei post

I post devono avere una lunghezza compresa tra 100 e 800 parole.

Il titolo del post non deve superare i 50 caratteri.

Tutti i contenuti del BIOXPARC BLOG devono essere taggati secondo le seguenti regole di priorità:

1. Primo Tag (prima posizione) – Oggetto (es. nome del MEMBER, titolo ricerca, ecc.)
2. Secondo Tag (seconda posizione) – Autore del post (Account BIOXPARC)
3. Altri Tag inerenti

I post devono essere firmati con nome e cognome, qualifica (BLOGGER).

Ogni post deve essere accompagnato da un breve tweet (fino a 140 caratteri), che ne riassume il contenuto.

Almeno un'immagine deve essere allegata al post (questa sarà l'immagine di copertina del post sull'edizione online). L'immagine (in formato .png, .jpg, .jpeg o .gif) non deve superare le dimensioni di 1 MB.

Il post può essere accompagnato da un file audio nei seguenti formati: .mp3 .m4a .ogg .wav

Il post può essere accompagnato da un file video nei seguenti formati: .mp4, .m4v (MPEG-4) .mov (Quicktime) .wmv (Windows Media Video) .avi .mpg .ogv (Ogg) .3gp (3GPP) .3g2 (3GPP2).

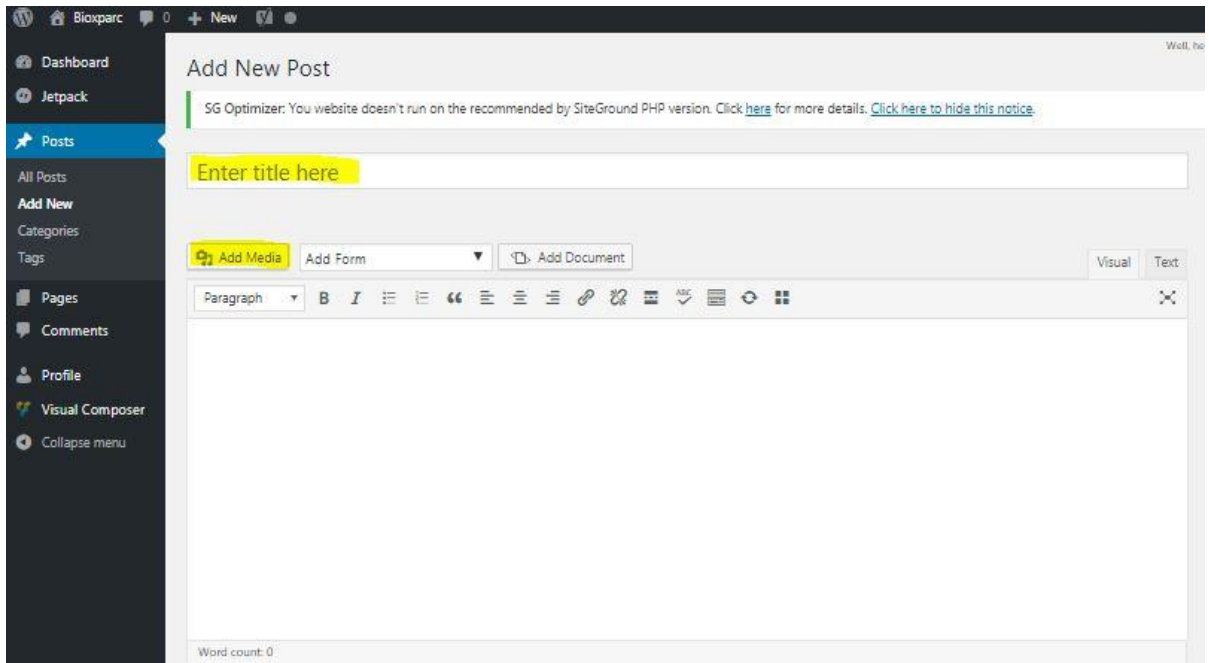
3.4 Inserimento dei post sul sito

Segui le indicazioni passo passo per pubblicare il tuo post sul sito

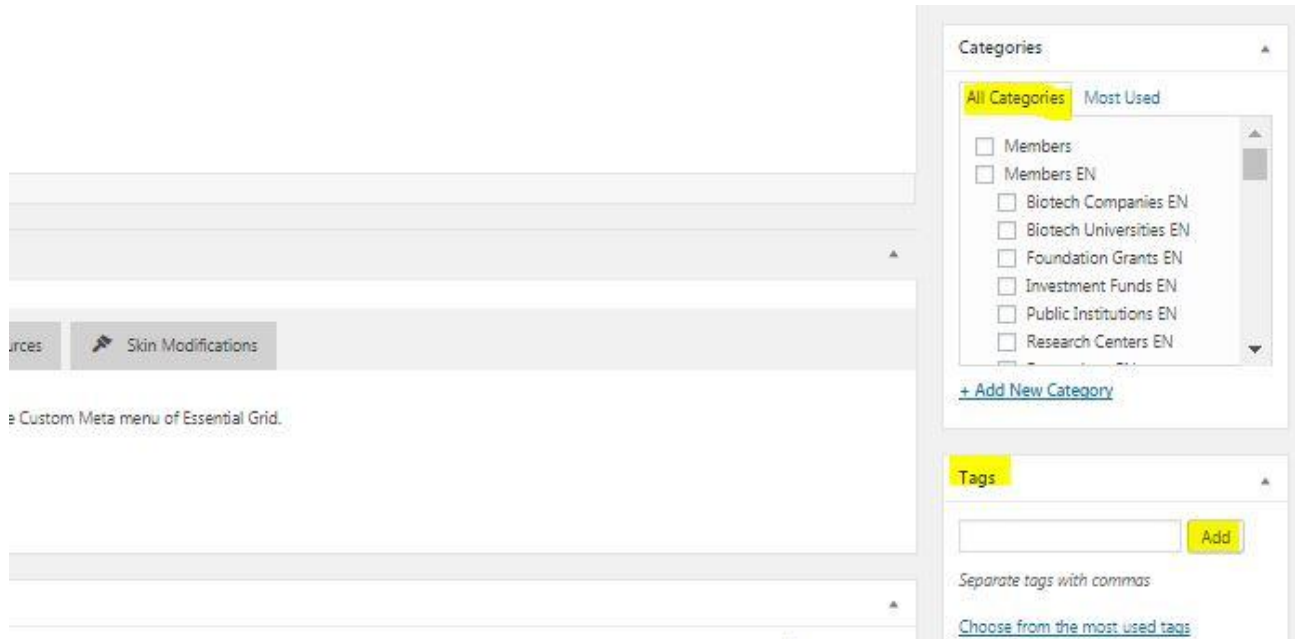
1. Clicca su “New” nella barra superiore del sito



2. Aggiungi il Titolo, il testo del post e eventuali file multimediali



3. Aggiungi i tag e la categoria del tuo post



4. Scrivi un commento all'admin per chiedere di pubblicare il tuo post

4. ATTIVITÀ DI PROMOZIONE DEI POST

Vuoi ottenere più visualizzazioni? Ecco alcuni suggerimenti per attirare più visitatori sulla tua pagina di profilo e i tuoi post:

- Fai sapere alle persone che conosci sui social network che è stato pubblicato un nuovo post.
- Promuovi i tuoi post nei tuoi social network
- rendi visibili i tuoi contenuti sui motori di ricerca.
- Se vuoi che il tuo post sia indicizzato da motori di ricerca come Google indicare tag ben selezionati è il modo migliore per iniziare.
- Coinvolgi i tuoi amici nella vita reale.
- Incoraggia amici e familiari a leggere i tuoi post: invia loro messaggi di promemoria quando pubblichi o aggiorni i post e parla con loro dei post quando li incontri personalmente.
- Utilizza i tag appropriati.
- Collega le categorie e i tag appropriati ai tuoi post in modo che le persone possano trovarle facilmente all'interno del sito. Ma fai attenzione a non utilizzare troppi tag - meno di 15 tag (o categorie o entrambi) è un buon numero.
- Leggi e commenta altri post.
- Crea collegamenti ad altri post.
- Se hai scritto un post con qualcuno in mente, fai una breve email con un collegamento a quel Blogger.

NOTA: Questo approccio funziona se usato senza eccedere, all'incirca una volta al mese per ogni post. Non si desidera infastidire nessuno o sembrare uno spammer.

5. ATTIVITÀ DI SPONSORIZZAZIONE E FORMAZIONE

I Blogger Senior possono pubblicare annunci per la ricerca di nuovi Bloggers.

Il format degli annunci deve'essere il seguente:

<< Piattaforma per le biotecnologie ricerca Bloggers professionisti per attività indipendente per completamento delle reti editoriali. <https://bioxparc.org/blogger-registration/> >>

6. TABELLA A

La remunerazione è calcolata sulla base della notorietà associata al Post, calcolata in base al numero di visualizzazioni del post, dei video e della pagina profilo, secondo i parametri indicati nella seguente tabella

Blogger	Blogger Senior	Blogger Executive
Royalties 20% del compenso totale dei banner pubblicitari presenti nelle pagine pubblicate (account personale) sul Blog (www.bioxparc.org)	Royalties 20% del compenso totale dei banner pubblicitari presenti nelle pagine pubblicate (account personale) sul Blog (www.bioxparc.org)	Royalties 20% del compenso totale dei banner pubblicitari presenti nelle pagine pubblicate (account personale) sul Blog (www.bioxparc.org)
Royalties 2 € per ogni 1000 visualizzazioni delle proprie pagine sul sito www.bioxparcjournal.org	Royalties 2 € per ogni 1000 visualizzazioni delle proprie pagine sul sito www.bioxparcjournal.org	Royalties 2 € per ogni 1000 visualizzazioni delle proprie pagine sul sito www.bioxparcjournal.org
Royalties 3% : calcolato sul compenso totale delle remunerazioni (salario, premi, royalties) dei Web Editor (Blogger, Journalist) direttamente sponsorizzati sul Blog del BIOXPARC e sul BIOXPARC JOURNAL	Royalties 4% : calcolato sul compenso totale delle remunerazioni (salario, premi, royalties) dei Web Editor (Blogger, Journalist) direttamente sponsorizzati sul Blog del BIOXPARC e sul BIOXPARC JOURNAL	Royalties 5% : calcolato sul compenso totale delle remunerazioni (salario, premi, royalties) dei Web Editor (Blogger, Journalist) direttamente sponsorizzati sul Blog del BIOXPARC e sul BIOXPARC JOURNAL

(i) Per ottenere uno dei livelli indicati nella seconda e terza colonna della tabella sovrastante, il Blogger dovrà aver raggiunto i requisiti necessari per quella qualifica (vedi 1. DEFINIZIONE E LIMITI DELL'ATTIVITÀ).

È deciso tra le parti che la remunerazione sarà pagata da CESCOINVEST al Blogger nel modo che segue :

Se il Blogger ha superato la soglia minima di pagamento fissata a € 70 ogni tre mesi, può effettuare una domanda di pagamento attraverso paypal o altra modalità di pagamento.

CESCOINVEST si impegna a pagare il Blogger entro 60 giorni di tempo dalla richiesta del Blogger.

Le parti riconoscono che la remunerazione del Blogger è un compenso lordo. Il Blogger s'impegna a versare, alle autorità competenti, tutte le tasse, le imposte e carichi fiscali applicabili.

7. TABELLA B

All'interno del Network BIOXPARC ci sono due tipologie di eventi di formazioni ufficiali:

1. Eventi organizzati dai Dipartimenti Comunicazione e Risorse Umane del BIOXPARC. La partecipazione a questi eventi è obbligatoria per tutti i Blogger. Si tratta di una formazione interna suddivisa in tre livelli.
2. Web Events. Questi eventi sono organizzati dai Blogger Senior ed Executive. Devono essere tutti trasmessi su Skype o altra piattaforma e devono essere comunicati almeno 3 giorni prima (con indicazioni su data, ora e account Skype) a Dipartimento Comunicazione del BIOXPARC.

8. NORME DI COMPORTAMENTO BIOXPARC BLOGGER

CONDOTTA DELL'UTENTE

Sarai responsabile di qualunque Contenuto ci inoltrerai.

Non puoi utilizzare il Sito o qualunque informazione tratta dal Sito al fine di:

- interferire con l'utilizzo del Sito o di altre Offerte da parte di altri utenti;
- condurre attività illecite;
- adescare o danneggiare intenzionalmente i minori;
- falsare la tua identità o eventuali tue affiliazioni;
- modificare, adattare, sublicenziare, tradurre, vendere, scaricare, decompilare o disassemblare qualunque porzione del Sito o di altre Offerte;
- alterare o rimuovere qualunque notifica di copyright, marchio commerciale o altra notifica di diritti di titolarità;
- pubblicare in "frame", "mirror" o "deep link" qualunque parte del sito senza la nostra previa autorizzazione; o
- effettuare link a pagine del Sito o di altre Offerte da qualunque sito o pagina web che contenga affermazioni relative a proprietà curative o benefiche per la salute di qualunque sostanza, a prescindere se detta sostanza sia prodotta, commercializzata, venduta o distribuita da noi.

USO DEGLI INDIRIZZI E-MAIL FORNITI DAL SITO

Quando usi un indirizzo e-mail che ti è stato fornito nel Sito, accetti di non trasmettere ad alcuna persona fisica o giuridica:

- qualunque Contenuto che sia illegale, fraudolento, minaccioso, offensivo, calunnioso, diffamatorio, volgare, osceno, dannoso, molesto, ambiguo, lesivo dell'altrui privacy, esecrabile, o che sia ritenuto riprovevole dal punto di vista razziale, etnico o altro, o che sia vincolato ad un accordo di riservatezza, o che leda i diritti di proprietà intellettuale o di altro genere nostri o di terzi;
- qualunque informazione che non sia di dominio pubblico relativa a qualunque società;
- qualunque segreto industriale; o
- qualunque codice, file o programma (ad esempio, un virus informatico) per computer concepito per interrompere, distruggere, compromettere la sicurezza di, qualunque dispositivo o limitarne la funzionalità. Lo "spamming" è severamente vietato. Nel presente contesto per "spamming" s'intende l'invio non richiesto di un messaggio a persone fisiche o giuridiche, newsgroup, forum, liste di e-mail o altri gruppi, a meno che non si sia previamente ottenuta un'autorizzazione da parte del destinatario che permetta in maniera esplicita l'invio di comunicazioni, o a meno che con detto destinatario non esista un rapporto personale o lavorativo. SE SEI VITTIMA DI "SPAMMING" DA

PARTE DI QUALCUNO CHE VENDE O PROPONE I PRODOTTI HERBALIFE O L'OPPORTUNITÀ COMMERCIALE, CONTATTACI IMMEDIATAMENTE PER POTER PRENDERE GLI ADEGUATI PROVVEDIMENTI.

- È proibito utilizzare falsi header nelle e-mail o falsificare, manipolare o alterare l'origine di qualunque messaggio e-mail riguardante Herbalife e/o i suoi prodotti e servizi.
- Se una persona fisica o giuridica dichiara di non voler ricevere e-mail, sei tenuto/a a non inviare messaggi e-mail a detta persona fisica o giuridica. Se una persona inizialmente accetta di ricevere e-mail ma in un secondo tempo chiede che queste non le siano più inviate, sei tenuto/a a rispettare tale richiesta.
- Herbalife proibisce di svolgere le suddette attività avvalendosi dei servizi di altro provider, dei servizi di remailer o altro.

I NOSTRI DIRITTI DI TITOLARITÀ

Il Sito e il software utilizzato al loro interno contengono informazioni protette da copyright, marchi commerciali, leggi sul segreto commerciale, marchi di servizi, brevetti e/o altri diritti e leggi di titolarità (collettivamente, "Leggi sulla proprietà intellettuale"). Inoltre, il Contenuto presente all'interno del Sito o di altre Offerte o nelle pubblicità degli sponsor, nelle informazioni che vi vengono presentate attraverso il Sito o altre Offerte o nelle informazioni che vi vengono presentate da inserzionisti, è protetto da Leggi sulla proprietà intellettuale. Tu accetti di non modificare, noleggiare, concedere in nolo, concedere in prestito, vendere, distribuire o creare opere derivate dal Sito o da altre Offerte, per intero o in parte, a meno di non essere stato/a autorizzato/a per iscritto da noi.

PROPRIETÀ E RESTRIZIONI D'USO

©CESCOINVEST, Tutti i diritti riservati. CESCOINVEST, in associazione con terzi in base ad accordi contrattuali, è proprietaria e gestrice del Sito. Non è consentito copiare, riprodurre, ripubblicare, trasmettere in upload, inviare, trasmettere o distribuire in alcun modo materiali provenienti dal Sito senza il nostro previo consenso scritto. Non è consentita la modifica o l'uso per qualunque altro scopo dei materiali presenti nel Sito. Tu riconosci che l'uso del Sito non comporta l'acquisizione di alcun diritto di proprietà.

Noi ti concediamo una licenza limitata, non esclusiva, non trasferibile, non cedibile, in relazione all'uso del Contenuto del Sito all'esclusivo scopo di visualizzare il Sito contestualmente all'utilizzo di Internet. Condizionatamente alla suddetta licenza, non è consentito effettuare una copia temporanea o permanente del Sito o di qualunque Contenuto su qualunque supporto o per qualunque scopo. Nessuna titolarità sul Contenuto viene trasferita a te. Noi manteniamo qualunque diritto, titolo e interesse in relazione al Contenuto. Non è consentito vendere, rivendere, decompilare, disassemblare o tradurre in altro modo qualunque elemento di software del Sito o di altre Offerte in una forma umanamente leggibile. Non è consentito trasferire a terzi alcuna parte del Sito. Non ti è consentito trasferire a terzi qualunque porzione del Sito.

CESCOINVEST, il nostro logo e la denominazione dei prodotti che la Società produce, commercializza, vende o distribuisce, sono marchi commerciali e/o marchi di servizio di CESOINVEST. o di sue affiliate. Tutti gli altri marchi commerciali, marchi di servizio e loghi utilizzati nel Sito o in altre Offerte sono i marchi commerciali, marchi di servizio o loghi dei rispettivi proprietari.

PROPOSTE DI IDEE

Se decidi di inviarci idee, suggerimenti o testimonianze, sarà nostro diritto utilizzare, a titolo gratuito e in qualunque modo che riteniamo adeguato, compresa la pubblicazione su Internet, quanto da te inviatoci. Ti è consentito inviare idee e materiali a questo Sito solo se hai ottenuto un adeguato copyright ed altra autorizzazione ad inviare detti materiali e a consentirci l'uso senza limitazioni dei medesimi. Tu accetti di non violare i diritti di terzi, compresi i diritti di privacy, pubblicitari, intellettuali e di titolarità, come i diritti di copyright o dei marchi commerciali.

LINK

È nostra facoltà fornire link a siti o risorse web di terzi. La fornitura di detti link da parte nostra non costituisce in alcun modo un'approvazione di informazioni, prodotti o servizi accessibili attraverso detti link. Poiché non abbiamo alcun controllo su siti o risorse web di terzi, non possiamo essere ritenuti responsabili o comunque vincolati rispetto al Contenuto, o al vostro fare affidamento su detto Contenuto, presente su detti siti o risorse Web di terzi.

ERRORI

Fermi restando i nostri sforzi per assicurare l'integrità del Sito, non garantiamo in alcun modo la completezza o la correttezza del Sito. Se ritieni di avere individuato un errore nel Sito, sei invitato/a a contattarci all'indirizzo mail info@bioxparc.ocm e a fornirci, se possibile, una descrizione dell'errore, l'ubicazione URL e le informazioni che ci permettano di contattarti. Faremo quanto possibile per verificare le tue segnalazioni.